

## 放眼印尼市场 涌现一个有趣的趋势

Loepfe兄弟有限公司于2018年4月在雅加达举办的Indo Intertext展上展出。销售经理Elvio Re Sarto先生表示：  
**“我们通过几年来参与这一活动，展示了我们对这个充满活力市场的持续承诺。”**此次展览共有来自23个国家共912家参展商在32,987平方米的展馆展出，比2016年增长了约2%。这次展览对Loepfe来说是一个巨大的成功，在展览期间直接成交有数个项目。

数十年来，印度尼西亚是全球纺织五大市场之一。时至今日，纺织市场持续由五大集团不断合并扩张下，主导印度尼西亚大约65%至70%产能，这个趋势在未来数年将会更趋持续。

Loepfe坚定地致力及承诺为印度尼西亚市场，提供最新最先进技术，让纺纱厂商能提高及保持质量，更为厂商持续增加效益。这些成功有赖于洛菲产品100%瑞士制造及生产，获得良好声誉是主要的原因。现时Loepfe(洛菲)在印度尼西亚市场占有率已超越70%，与当地的服务合作伙伴Nutek([www.nutek-km.com](http://www.nutek-km.com))完整的配合，提供高效的售后服务支援和维修服务。